



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ РЕЧЬ ЭКОНОМИСТОВ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Чакилова Мадина Сайридиновна

Преподаватель кафедры «Общественных и точных наук» Ташкентского
государственного экономического университета

Махмудова Сагдиана Шукуруллаевна

Студентка 1 курса Ташкентского государственного экономического
университета

Ташкент, Узбекистан

E-mail: chakilovamadi@gmail.com

m.sagdiana1006@gmail.com

***Аннотация** В условиях активной цифровизации экономики и трансформации деловых процессов особую актуальность приобретает проблема профессиональной речи экономистов. Цифровые технологии изменяют не только способы ведения бизнеса, но и формы делового общения, что требует от специалистов новых коммуникативных навыков и высокой языковой культуры. В статье рассматриваются особенности профессиональной речи экономистов в цифровой среде, анализируется влияние цифровизации на устные и письменные формы делового общения, а также раскрывается значение коммуникативной компетентности в профессиональной деятельности экономиста. Особое внимание уделяется вопросам цифрового этикета, терминологической точности и адаптации профессиональной речи к современным каналам коммуникации.*

***Ключевые слова:** профессиональная речь, экономист, цифровизация, деловое общение, коммуникативная компетентность, цифровая экономика, цифровой этикет.*

ВВЕДЕНИЕ



Современный этап развития общества характеризуется стремительным внедрением цифровых технологий во все сферы социально-экономической жизни. Цифровизация становится неотъемлемой частью экономических процессов, трансформируя способы производства, управления, анализа и передачи информации. В этих условиях возрастает роль человеческого фактора, в частности — профессиональной коммуникации, от качества которой во многом зависит эффективность экономической деятельности.

Профессиональная речь экономиста занимает особое место в системе делового общения. Экономист выступает посредником между экономическими данными, управленческими решениями и различными социальными группами — руководителями, инвесторами, партнёрами, государственными структурами. Его профессиональная речь должна быть не только точной и логичной, но и адаптированной к быстро меняющимся условиям цифровой среды.

Цифровизация делового общения приводит к изменению традиционных форм коммуникации. Очные переговоры всё чаще заменяются видеоконференциями, деловая переписка осуществляется преимущественно в электронном формате, а значительная часть профессионального взаимодействия происходит через цифровые платформы и мессенджеры. Это предъявляет новые требования к культуре речи экономистов, их языковой компетентности и способности эффективно взаимодействовать в цифровом пространстве.

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью осмысления роли профессиональной речи экономистов в условиях цифровизации делового общения, а также потребностью в формировании у будущих специалистов устойчивых коммуникативных навыков, соответствующих требованиям цифровой экономики.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В ходе исследования был использован комплекс методов, обеспечивающих всесторонний анализ рассматриваемой проблемы:



- Анализ научной литературы, посвящённой вопросам профессиональной речи, делового общения и цифровизации экономики.
- Сравнительно-аналитический метод, позволивший сопоставить традиционные и цифровые формы делового общения.
- Системный подход, применённый для анализа профессиональной речи экономиста как элемента общей системы цифровой деловой коммуникации.
- Обобщение теоретических положений, направленное на формирование целостного представления о профессиональной речи в условиях цифровизации.

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕЧИ ЭКОНОМИСТОВ

Профессиональная речь экономиста представляет собой совокупность языковых средств и коммуникативных приёмов, используемых для передачи экономической информации, аргументации решений и ведения делового взаимодействия. Она отличается высокой степенью терминологичности, логической структурированностью и функциональной направленностью.

Важной характеристикой профессиональной речи экономистов является точность формулировок. Экономические термины, показатели и аналитические выводы требуют однозначного понимания, поскольку любая неточность может привести к искажению смысла и ошибочным управленческим решениям. Кроме того, профессиональная речь должна быть доступной для восприятия различными аудиториями, что требует умения адаптировать сложные экономические понятия к уровню подготовки адресата.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

Цифровизация существенно изменила характер делового общения. Современные экономисты всё чаще взаимодействуют в виртуальной среде, где преобладают письменные формы коммуникации. Электронные письма, отчёты, презентации и сообщения в корпоративных системах становятся основными каналами профессионального общения.



В этих условиях возрастает значение лаконичности и структурированности речи. Цифровая среда не терпит избыточности: ценится способность быстро и ясно донести основную мысль. Одновременно усиливается ответственность за качество письменной речи, поскольку цифровые сообщения фиксируются и могут использоваться в дальнейшем как официальные документы.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ РЕЧЬ В ОНЛАЙН-ФОРМАТЕ

Отдельного внимания заслуживает устная профессиональная речь экономистов в онлайн-формате. Видеоконференции, онлайн-презентации и вебинары требуют от специалиста не только уверенного владения материалом, но и развитых коммуникативных навыков. Отсутствие живого контакта усиливает значение логики изложения, чёткости речи и грамотной аргументации.

Кроме того, цифровая коммуникация требует соблюдения норм цифрового этикета. Экономист должен учитывать временные рамки общения, корректно формулировать сообщения и поддерживать деловой стиль даже в условиях неформальных цифровых платформ.

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ЭКОНОМИСТА

В условиях цифровой экономики коммуникативная компетентность становится важнейшей составляющей профессионализма экономиста. Она включает умение эффективно использовать различные каналы коммуникации, адаптировать речь к формату и аудитории, а также сочетать экономическую точность с доступностью изложения.

Формирование данных навыков должно начинаться на этапе профессиональной подготовки. Современное экономическое образование должно уделять внимание развитию культуры профессиональной речи, цифровой грамотности и навыков делового общения в виртуальной среде.

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕЧИ ЭКОНОМИСТОВ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ



Профессиональная речь экономистов в условиях цифровизации претерпевает заметные изменения не только на уровне форм общения, но и на уровне языка. В цифровой деловой среде усиливается тенденция к стандартизации и унификации речевых форм. Это связано с необходимостью быстрого обмена информацией, минимизации рисков неправильного толкования и сохранения официального статуса коммуникации.

Язык профессионального общения экономистов характеризуется активным использованием экономической и финансовой терминологии, аббревиатур, международных заимствований и англоязычных понятий, связанных с цифровой экономикой (финтех, блокчейн, стартап, онлайн-платформа, цифровые активы и др.). При этом от специалиста требуется умение корректно использовать данные термины, соблюдая нормы литературного языка и профессионального стиля.

В цифровом деловом общении особую роль играет логичность и структурированность текста. Электронные отчёты, аналитические записки и деловые письма должны иметь чёткую композицию, включающую вводную часть, основное содержание и выводы. Использование маркированных списков, таблиц и кратких абзацев способствует более эффективному восприятию информации в условиях ограниченного времени.

ЦИФРОВОЙ ЭТИКЕТ КАК ЧАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕЧИ

Цифровизация делового общения формирует новые нормы профессионального поведения, объединяемые понятием цифрового этикета. Для экономиста соблюдение цифрового этикета становится неотъемлемой частью профессиональной культуры и напрямую связано с качеством его речи.

Цифровой этикет включает правила оформления электронных писем, корректное использование делового стиля, соблюдение временных рамок общения, уважительное отношение к собеседнику и недопустимость чрезмерной неформальности. Даже в условиях общения через мессенджеры профессиональная



речь экономиста должна сохранять официально-деловой характер, точность формулировок и нейтральный тон.

Нарушение норм цифрового этикета может негативно сказаться на деловой репутации специалиста. Непродуманные формулировки, излишняя эмоциональность или использование разговорной лексики в официальной цифровой коммуникации способны привести к снижению доверия со стороны партнёров и коллег.

ПРОБЛЕМЫ И РИСКИ ЦИФРОВОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Несмотря на очевидные преимущества цифровизации, профессиональная речь экономистов в цифровой среде сталкивается с рядом проблем. Одной из основных является отсутствие невербальных средств общения, таких как интонация, жесты и мимика, которые играют важную роль в традиционной коммуникации. В результате возрастает риск неверного понимания смысла сообщения.

Ещё одной проблемой является тенденция к чрезмерному упрощению речи. Стремление к краткости иногда приводит к потере смысловой точности, что особенно опасно в экономической сфере, где любое неточное выражение может повлечь серьёзные последствия. Поэтому экономисту необходимо соблюдать баланс между лаконичностью и полнотой изложения.

Кроме того, цифровая среда способствует ускорению темпа общения, что увеличивает нагрузку на специалиста и требует высокой концентрации внимания. В таких условиях возрастает значение языковой дисциплины и умения формулировать мысли ясно и однозначно с первого раза.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ РЕЧЬ ЭКОНОМИСТА В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Формирование профессиональной речи экономистов в условиях цифровизации должно начинаться на этапе высшего образования. Современные образовательные программы должны включать дисциплины, направленные на развитие



коммуникативной компетентности, культуры деловой речи и навыков цифрового общения.

Особое внимание следует уделять практико-ориентированному обучению: анализу реальных деловых кейсов, подготовке аналитических отчётов, презентаций и участию в моделировании онлайн-переговоров. Это позволяет студентам-экономистам адаптироваться к требованиям цифровой профессиональной среды ещё до начала трудовой деятельности.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕЧИ ЭКОНОМИСТОВ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Международная практика показывает, что в условиях цифровизации особое внимание уделяется развитию коммуникативных навыков экономистов как неотъемлемой части профессиональной подготовки. В странах Европейского союза, США и Японии в образовательные программы по экономике активно внедряются курсы, направленные на развитие деловой коммуникации, академического письма и цифрового общения [8].

Особое значение придаётся формированию навыков письменной профессиональной речи, включая подготовку аналитических отчётов, цифровых презентаций и деловой переписки. В ряде зарубежных университетов данные дисциплины интегрируются в профессиональные модули и сопровождаются практическими заданиями, моделирующими реальные условия цифровой деловой среды [9].

Международный опыт подтверждает, что высокий уровень профессиональной речи экономистов способствует повышению эффективности делового общения, снижению коммуникативных рисков и укреплению профессиональной репутации специалистов в условиях глобальной цифровой экономики [4; 7].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цифровизация делового общения оказывает комплексное влияние на профессиональную речь экономистов, изменяя её формы, содержание и требования к



качеству. В условиях цифровой экономики профессиональная речь становится не просто средством передачи информации, а стратегическим ресурсом, обеспечивающим эффективность экономической деятельности и успешное взаимодействие между участниками деловых процессов.

Экономист нового поколения должен обладать высокой языковой культурой, коммуникативной гибкостью и умением адаптировать свою речь к различным цифровым форматам. Владение профессиональной речью в цифровой среде способствует повышению доверия, укреплению деловых связей и успешной реализации управленческих решений.

Таким образом, развитие профессиональной речи экономистов в условиях цифровизации делового общения является важной задачей как для системы образования, так и для практической деятельности специалистов, работающих в сфере экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Костомаров В. Г.** Язык делового общения // Электронная библиотека eLIBRARY.RU.
URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43122969>
2. **Бусыгина А. Л.** Культура профессиональной речи специалиста : учебное пособие. — М. : Юрайт, 2021.
URL: <https://urait.ru/book/kultura-professionalnoy-rechi-specialista-451145>
3. **Шмелёва Т. В.** Деловая коммуникация в цифровой среде // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/delovaya-kommunikatsiya-v-tsifrovoy-srede>
4. **Castells M.** The Rise of the Network Society. — Oxford : Wiley-Blackwell, 2010.
URL: <https://books.google.com/books?id=F6y9DwAAQBAJ>
5. **Цифровая экономика : официальный портал** / Министерство цифрового развития Российской Федерации.
URL: <https://digital.gov.ru>
6. **Деловое общение (теория и практика)** // Википедия — свободная энциклопедия.
URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Деловое_общение



7. **Коммуникативная компетентность специалиста** // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnaya-kompetentnost-v-professionalnoy-deyatelnosti>

8. **OECD**. Skills for a Digital World. — Paris : OECD Publishing, 2016.

URL: <https://www.oecd.org/education/skills-for-a-digital-world>

9. **European Commission**. Digital Education Action Plan 2021–2027. — Brussels, 2021.

URL: <https://education.ec.europa.eu/focus-topics/digital-education/action-plan>

Источники по культуре речи и деловому общению

10. **Панфилова А. П., Долматов А. В.** Культура речи и деловое общение : учебник и практикум : в 2 ч. — М. : Юрайт, 2021.

URL: <https://urait.ru/book/kultura-rechi-i-delovoe-obschenie-v-2-ch-421443>

11. **Культура речи и деловое общение** : учебное пособие. — М. : Юрайт.

URL: <https://urait.ru/book/kultura-rechi-i-delovoe-obschenie-531486>

12. **Попова Т. В.** Культура речи и деловое общение : электронный учебник. — СПб.

URL: <https://e.lanbook.com/book/156711>

13. **Введенская Л. А., Павлова Л. Г., Кашаева Е. Ю.** Русский язык. Культура речи. Деловое общение : учебник для бакалавров. — М. : КНОРУС, 2014.

URL: <https://e.lanbook.com/book/53520>

14. **Штукарева Е. Б.** Культура речи и деловое общение : учебник и практикум. — Белгород, 2018.

URL:

https://www.bukep.ru/assets/files/uch_rab/edu/test_new_edu/02_bak/2018/o/metod/38_03_01_ep_new.pdf

Иностранная и профессиональная коммуникация

15. **Floyd K., Cardon P.** Business and Professional Communication. — New York : McGraw-Hill Education, 2020.

URL: <https://www.mheducation.com/highered/product/business-professional-communication-cardon/M9781260244977.html>

16. **Desyatova O. V., Parshutina G. A., Ponomarenko E. V., Ledeneva S. N.** Mastering Business Communication in English. — Moscow, 2025.

URL: <https://academuspublishing.ru/en/nauka/textbook/4821/view>



17. **Минасян Е. Т.** Professional English and Business Communication : учебное пособие. — М., 2025.
URL: <https://book.ru/book/959977>
18. **Cunningham H., Greene B.** The Business Style Handbook. — New York : McGraw-Hill.
URL: https://en.wikipedia.org/wiki/The_Business_Style_Handbook
19. *Литература по цифровой экономике и цифровой коммуникации*
20. **Popkova E. G. (ed.)** Business 4.0 as a Subject of the Digital Economy. — Cham : Springer, 2021.
URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-90324-4>
21. **Omrane A., Patra S. K., Datta P.** Digital Technologies for Smart Business, Economics and Education. — Cham : Springer, 2023.
URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-031-24101-7>
22. **Digitalization of Society, Economics and Management.** — Cham : Springer, 2022.
URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-94252-6>
23. **Management of Digital Technologies in the Innovative Economy.** — Cham : Springer, 2025.
URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-031-83331-1>

Дополнительные источники

24. **Профессиональная этика и культура делового общения : учеб. пособие для студентов всех спец. / В. Г. Глушкова.** — Белгород, 2012.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258824>
25. **Учебники и комплексы по деловой коммуникации // Электронно-библиотечная система «БиблиоКлуб».**
URL: <https://biblioclub.ru>