



## Развитие пищевой промышленности Узбекистана: текущее состояние и перспективы

Насридинова Шохида Тауфиковна

Директор ООО “Milk Foods Trade”

### Введение

Пищевая промышленность является одной из ключевых отраслей национальной экономики Узбекистана, напрямую влияя на продовольственную безопасность, уровень занятости населения и экспортный потенциал страны. В условиях устойчивого роста численности населения, изменения климата и ограниченности природных ресурсов перед отраслью стоят задачи не только сохранения достигнутых объемов производства, но и их качественного расширения за счёт внедрения современных технологий, повышения глубины переработки сырья и развития конкурентоспособных национальных брендов.

За последние годы в Узбекистане реализован комплекс мер государственной поддержки агропромышленного комплекса и пищевой промышленности. Это позволило обеспечить положительную динамику производства, привлечь значительные инвестиции и существенно увеличить экспорт пищевой продукции. Особое внимание уделяется развитию мясо-молочной отрасли, переработке зерна, производству кондитерских изделий и безалкогольных напитков, а также локализации ранее импортируемых видов продукции.

Актуальность данной работы обусловлена необходимостью комплексного анализа текущего состояния пищевой промышленности Узбекистана, оценки факторов спроса и предложения, а также определения перспектив дальнейшего развития отрасли в среднесрочной перспективе.

### Роль и значение пищевой промышленности в экономике Узбекистана

Пищевая промышленность занимает важное место в структуре экономики Узбекистана, обеспечивая переработку сельскохозяйственного сырья и формирование



добавленной стоимости внутри страны. В период с 2017 по 2023 годы отрасль продемонстрировала устойчивый рост объемов производства, который в совокупности составил около 40 процентов. Несмотря на снижение доли пищевой промышленности в валовом внутреннем продукте с 3,4% до 2,6%, наблюдается ускорение темпов роста, что свидетельствует о повышении ее экономической значимости.

Основными направлениями производства остаются мясо-молочная продукция, мукомольная промышленность, сахар, кондитерские изделия и переработка сельскохозяйственной продукции. Производство колбасных изделий за рассматриваемый период увеличилось с 29,2 тыс. тонн до 39,5 тыс. тонн, выпуск пшеничной муки превысил 2,9 млн тонн, а производство сахара достигло почти 600 тыс. тонн. Значительное место занимает молочная отрасль, объем производства которой в 2023 году составил более 566 тыс. тонн.

Развитие пищевой промышленности оказывает положительное влияние на рынок труда. Численность занятых в отрасли выросла с 76,6 тыс. человек в 2017 году до 85,4 тыс. человек в 2023 году. Это способствует повышению уровня доходов населения и развитию регионов.

### **Инвестиции, экспорт и государственная поддержка**

Одним из ключевых факторов развития пищевой промышленности является рост инвестиций. В период с 2017 по 2023 годы объем привлеченных инвестиций увеличился более чем в два раза — с 316 млн до 727 млн долларов США. Эти средства были направлены на модернизацию производственных мощностей, внедрение энергоэффективных и ресурсосберегающих технологий, а также улучшение качества и безопасности продукции.

Экспорт пищевой продукции демонстрирует особенно высокие темпы роста. Если в 2017 году экспорт составлял около 200 млн долларов США, то к 2023 году он достиг 939 млн долларов, увеличившись почти в пять раз. Существенный вклад в экспортный рост внесли кондитерские изделия, мясная продукция, безалкогольные напитки и переработанная плодоовощная продукция.



Государственная поддержка отрасли реализуется через субсидии, льготное кредитование и меры по привлечению международных брендов. Планируемый запуск производства 25 новых видов продуктов питания в 2024–2025 годах в сотрудничестве с пятью мировыми брендами является важным шагом в направлении локализации и импортозамещения. Проекты на сумму 7 трлн сумов, а также участие Всемирного банка в финансировании создают основу для устойчивого роста отрасли в будущем.

### **Спрос, вызовы и перспективы роста**

Рост внутреннего спроса на продукты питания обусловлен увеличением численности населения и изменением структуры потребления. Одновременно отрасль сталкивается с рядом вызовов, включая ухудшение климатических условий, ограниченность водных ресурсов и дефицит качественного сырья для переработки.

Существуют значительные резервы для наращивания производства хлебобулочных изделий, мясо-молочной продукции, растительных масел, кондитерских изделий и прохладительных напитков. Развитие системы сертификации «халяль» открывает дополнительные возможности для экспорта в страны Ближнего Востока и региона. Важным направлением является адаптация стандартов хранения и переработки продукции к международным требованиям, что позволит увеличить сроки годности и расширить географию поставок.

Отдельное внимание уделяется развитию молочной отрасли, включая создание испытательных лабораторий и внедрение прозрачной маркировки продукции. Эти меры направлены на повышение доверия потребителей и конкурентоспособности отечественных производителей.

### **Заключение**

Пищевая промышленность Узбекистана находится на этапе активного развития и трансформации. Устойчивый рост производства, увеличение инвестиций и экспорта, а также системная государственная поддержка создают прочную основу для дальнейшего расширения отрасли. В ближайшие годы приоритетами станут локализация новых видов продукции, повышение глубины переработки сырья, внедрение современных технологий и выход на новые международные рынки.



Реализация намеченных проектов и устранение существующих ограничений позволит не только укрепить продовольственную безопасность страны, но и повысить роль пищевой промышленности как одного из ключевых драйверов экономического роста и повышения благосостояния населения.

## Список использованной литературы

1. Материалы совещаний Президента Республики Узбекистан по вопросам развития пищевой промышленности.
2. Данные Центра экономических исследований и реформ Республики Узбекистан.
3. Статистические материалы по развитию пищевой промышленности Узбекистана за 2017–2023 гг.
4. Публикации UzDaily.uz о состоянии и перспективах агропромышленного комплекса.
5. Аналитические обзоры инвестиционной и экспортной деятельности пищевой промышленности Узбекистана.