



## РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Насридинова Шохида Тауфиковна

Директор ООО “Milk Foods Trade”

### Аннотация.

В статье рассматриваются современные тенденции развития малого бизнеса и предпринимательства в Узбекистане. Проведён анализ динамики Индекса деловой активности (ИДА) и Индекса бизнес-климата, рассчитанных Центром экономических исследований и реформ. Освещаются ключевые показатели деловой активности, региональные различия и факторы, способствующие устойчивому росту сектора малого бизнеса, а также подчёркивается возрастающая роль цифровизации и обеспечения информационной безопасности предпринимательской деятельности.

**Ключевые слова:** малый бизнес, предпринимательство, деловая активность, бизнес-климат, экономические реформы, Узбекистан.

### Введение

Малый бизнес и предпринимательство играют решающую роль в развитии экономики Узбекистана, обеспечивая занятость, рост доходов населения и поступления в бюджет. Проведение экономических реформ и создание благоприятного бизнес-климата способствуют активизации предпринимательской деятельности и привлечению инвестиций.

В условиях активной цифровизации экономики и расширения использования электронных сервисов особую актуальность приобретает вопрос обеспечения информационной безопасности субъектов малого бизнеса. Защита коммерческой, финансовой и управленческой информации становится важным фактором устойчивого развития предпринимательства и повышения доверия со стороны инвесторов и партнёров.



### Основная

### часть

Согласно данным Центра экономических исследований и реформ (ЦЭИР), в августе 2025 года Индекс деловой активности (ИДА) составил 1029 пунктов, увеличившись на 2,9% по сравнению с предыдущим месяцем и на 30,9% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года.

Рост ИДА объясняется повышением активности на товарно-сырьевой бирже (на 14,2%) и увеличением числа действующих хозяйствующих субъектов (на 0,4%). В то же время наблюдается снижение операций по банковским счетам хозяйствующих субъектов на 7% и уменьшение регистрации торговых марок на 15%.

В региональном аспекте наибольший рост деловой активности отмечен в Сырдарьинской (72,3%), Навоийской (45,5%), Андижанской (38,3%) и Ташкентской (36,7%) областях. Негативная динамика зафиксирована в Хорезмской, Джизакской, Каракалпакстане, Сурхандарьинской и Бухарской областях.

Количество действующих хозяйствующих субъектов в августе составило 490 622, увеличившись по сравнению с июлем на 2 038 единиц. Из них малых предприятий – 395 603 (рост на 3188), фермерских хозяйств – 91 025 (снижение на 1173), крупных предприятий – 3994 (увеличение на 23).

По данным ЦЭИР, **Индекс бизнес-климата** в 2025 году достиг 55 пунктов, что на 13 пунктов выше уровня прошлого года. Наибольшее улучшение наблюдалось в сельском хозяйстве (+11 пунктов), промышленности (+8), строительстве (+13) и сфере услуг (+17 пунктов).

Оптимизм предпринимателей остаётся высоким: 50% респондентов оценили текущее состояние бизнеса как хорошее, а 42% отметили улучшение за последние месяцы.

### **Факторы, способствующие развитию предпринимательства в Узбекистане:**

- наличие благоприятной законодательной базы и системы поддержки инвесторов;
- политическая и макроэкономическая стабильность;



- доступ на рынок стран СНГ с населением свыше 300 млн человек;
- выгодное географическое положение страны;
- наличие дешёвых энергоносителей и природных ресурсов;
- развитие внутреннего потребительского рынка.

## **Заключение**

Рост деловой активности и улучшение бизнес-климата свидетельствуют о позитивной динамике в развитии малого бизнеса Узбекистана. Эффективная реализация государственной политики поддержки предпринимательства, а также устойчивое макроэкономическое развитие создают предпосылки для дальнейшего роста данного сектора экономики.

В перспективе дальнейшего развития малого бизнеса в Узбекистане возрастает значение не только экономических и институциональных факторов, но и уровня информационной безопасности предпринимательской деятельности. Формирование надёжной системы защиты данных и цифровых процессов позволит снизить риски, повысить устойчивость бизнеса и обеспечить долгосрочный рост предпринимательского сектора.

## **Список литературы:**

1. Центр экономических исследований и реформ (ЦЭИР). Отчёт о деловой активности и бизнес-климате, 2025.
2. Trading Economics: Uzbekistan – Business Confidence.
3. Годовой отчёт Министерства инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан, 2025.