

ZAMONAVIY JAMIYATDA TIBBIY XIZMATLARDAN FOYDALANISH MADANIYATI

Xusanboyev Ibrohimjon Otabek o'g'li

Qozon federal universitetining Jizzax shahridagi filiali (O'zbekiston) «Davolash ishi»
yo'nalishi talabasi

E-mail: ibrohimjon_x@gmail.com

Annotatsiya. Mazkur maqolada tibbiy xizmatlardan foydalanish madaniyati zamonaviy jamiyatning ijtimoiy-madaniy hodisasi sifatida tahlil qilinadi. Uning shakllanishiga ta'sir etuvchi asosiy omillar — raqamlashtirish, sog'liqni saqlash tizimining tijoratlashuvi, aholining tibbiy savodxonligi darajasining oshishi hamda shifokor va bemor o'rtasidagi o'zaro munosabatlar modelining transformatsiyasi — yoritib beriladi. Tibbiyotda iste'molchilik yondashuviga xos muammolar va qarama-qarshiliklarga, jumladan, o'zini o'zi davolash, axborot manipulyatsiyalari hamda sifatli tibbiy yordamga kirishdagi tengsizlik masalalariga alohida e'tibor qaratiladi. Tibbiy xizmatlardan ongli va mas'uliyatli foydalanish madaniyatini rivojlantirish sog'liqni saqlash tizimi samaradorligini oshirish va aholining hayot sifati yaxshilanishining muhim sharti ekani asoslab beriladi.

Kalit so'zlar: iste'mol madaniyati, tibbiy xizmatlar, sog'liqni saqlash, tibbiy savodxonlik, bemor, tibbiyotning tijoratlashuvi, raqamlashtirish, jamoat salomatligi.

КУЛЬТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Хусанбоев Иброхимжон Отабек угли

студент, направление «Лечебное дело», Филиал Казанского федерального
университета в г. Джизаке (Узбекистан)

E-mail: ibrohimjon_x@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается культура потребления медицинских услуг как социально-культурное явление современного общества. Анализируются основные факторы её формирования, включая цифровизацию, коммерциализацию здравоохранения, рост медицинской грамотности населения и трансформацию модели взаимодействия врача и пациента. Особое внимание уделяется проблемам и противоречиям потребительского подхода в медицине, таким как самолечение, информационные манипуляции и неравенство доступа к качественной медицинской помощи. Обосновывается необходимость развития осознанной и ответственной культуры потребления медицинских услуг как условия повышения эффективности системы здравоохранения и улучшения качества жизни населения.

Ключевые слова: культура потребления, медицинские услуги, здравоохранение, медицинская грамотность, пациент, коммерциализация медицины, цифровизация, общественное здоровье.

THE CULTURE OF CONSUMPTION OF MEDICAL SERVICES IN CONTEMPORARY SOCIETY

Khusanboev Ibrohimjon Otabek ugli

Student, General Medicine, Jizzakh branch of Kazan Federal University (Uzbekistan)

E-mail: ibrohimjon_x@gmail.com

Abstract. The article examines the culture of consumption of medical services as a sociocultural phenomenon of modern society. The main factors influencing its formation are analyzed, including digitalization, commercialization of healthcare, the growth of health literacy among the population, and the transformation of the model of interaction between physicians and patients. Particular attention is paid to the problems and contradictions of the consumer-oriented approach in medicine, such as self-medication, information manipulation, and inequality in access to high-quality medical care. The necessity of developing a conscious and responsible culture of consumption of medical services as a condition for improving the efficiency of the healthcare system and the quality of life of the population is substantiated.

Keywords: culture of consumption, medical services, healthcare, health literacy, patient, commercialization of medicine, digitalization, public health.

В XXI веке медицина перестала быть исключительно сферой профессиональной деятельности врачей и объектом пассивного обращения со стороны пациентов. В условиях глобализации, цифровизации и рыночных отношений медицинские услуги всё чаще рассматриваются как особый вид социального блага, потребление которого определяется не только медицинской необходимостью, но и культурными, социальными, экономическими и информационными факторами. Формируется особая культура потребления медицинских услуг, отражающая уровень развития общества, ценностные ориентации населения, степень доверия к системе здравоохранения и медицинским специалистам.

Актуальность исследования культуры потребления медицинских услуг обусловлена ростом платной медицины, развитием телемедицинских технологий, повышением информированности населения о здоровье и одновременно распространением медицинских мифов, самолечения и коммерциализации медицинской помощи. В этих условиях культура потребления медицинских услуг

становится важным фактором качества жизни, общественного здоровья и устойчивости системы здравоохранения в целом.

Цель данной статьи — рассмотреть сущность, особенности и тенденции формирования культуры потребления медицинских услуг в современном обществе, а также выявить основные проблемы и перспективы её развития.

Понятие и сущность культуры потребления медицинских услуг представляет собой совокупность знаний, установок, ценностей, норм поведения и практик, определяющих отношение человека к собственному здоровью, медицинской помощи и взаимодействию с системой здравоохранения. Она включает в себя умение ориентироваться в медицинской информации, осознанно выбирать медицинские услуги, соблюдать рекомендации врачей и нести ответственность за результаты лечения.

В отличие от традиционного понимания медицинской помощи как исключительно профессиональной сферы, современный подход рассматривает пациента как активного субъекта медицинских отношений. Он не только получает услугу, но и участвует в процессе принятия решений, оценивает качество обслуживания, выбирает врача и медицинское учреждение.

Культура потребления медицинских услуг формируется под влиянием:

- уровня образования и медицинской грамотности населения;
- социально-экономического положения;
- культурных и религиозных традиций;
- доступности медицинских услуг;
- развития информационных технологий и средств массовой коммуникации.

Таким образом, культура потребления медицины является частью общей культуры общества и тесно связана с культурой здоровья, образом жизни и социальной ответственностью личности.

Исторически отношение к медицинской помощи претерпело значительные изменения. В традиционных обществах медицина основывалась на народных практиках, религиозных верованиях и авторитете целителя. Потребление медицинских услуг носило эпизодический характер и было связано преимущественно с острыми состояниями и травмами.

С развитием научной медицины в XIX–XX веках сформировалась модель патерналистских отношений, при которой врач принимал решения, а пациент подчинялся рекомендациям без активного обсуждения. В этот период культура потребления медицинских услуг была минимальной: от пациента требовалось доверие и послушание.

Современный этап характеризуется переходом к партнерской модели взаимодействия врача и пациента. Расширение доступа к информации, рост уровня образования и развитие рыночных механизмов привели к тому, что медицинская услуга стала объектом выбора, сравнения и оценки. Пациенты стали более

требовательными к качеству обслуживания, условиям лечения и коммуникации с медицинским персоналом.

Одним из ключевых факторов формирования современной культуры потребления медицинских услуг является цифровизация. Интернет, социальные сети, медицинские порталы и мобильные приложения значительно изменили способы получения информации о здоровье и лечении.

С одной стороны, цифровые технологии способствуют повышению медицинской грамотности населения. Пациенты получают доступ к научным публикациям, рекомендациям специалистов, отзывам о клиниках и врачах. Телемедицина расширяет возможности консультаций, особенно для жителей удалённых регионов.

С другой стороны, избыточный и часто недостоверный поток информации приводит к формированию псевдознаний, самодиагностике и самолечению. Это снижает качество потребления медицинских услуг и может представлять угрозу для здоровья. Таким образом, культура потребления медицины в цифровую эпоху требует развития критического мышления и умения отличать научно обоснованную информацию от манипулятивной и коммерческой.

В современных условиях медицинские услуги всё чаще предоставляются на рыночной основе. Платная медицина становится неотъемлемой частью системы здравоохранения, что усиливает потребительский подход к лечению.

Пациент начинает рассматриваться как клиент, а медицинская услуга — как товар. Это приводит к ряду позитивных и негативных последствий. К положительным аспектам можно отнести:

- повышение уровня сервиса;
- сокращение времени ожидания;
- индивидуализацию медицинской помощи;
- развитие конкуренции между медицинскими учреждениями.

Однако чрезмерная коммерциализация медицины может подрывать её гуманистическую сущность. Возникают риски навязывания ненужных услуг, приоритета прибыли над интересами пациента и неравенства в доступе к качественной медицинской помощи. В таких условиях культура потребления медицинских услуг должна включать не только финансовую, но и этическую составляющую.

Ключевым элементом культуры потребления медицинских услуг является медицинская грамотность. Она предполагает способность человека получать, понимать и использовать информацию о здоровье для принятия обоснованных решений.

Медицински грамотный пациент:

- осознаёт значение профилактики и здорового образа жизни;
- своевременно обращается за медицинской помощью;
- понимает цели и риски лечения;

- соблюдает рекомендации врача;
- не злоупотребляет медицинскими услугами.

Повышение медицинской грамотности населения является важной задачей государства, системы образования и здравоохранения. Оно способствует снижению нагрузки на медицинские учреждения, улучшению показателей общественного здоровья и формированию ответственного отношения к медицинским ресурсам.

Культура потребления медицинских услуг неоднородна и зависит от социальных и культурных факторов. Уровень дохода, место проживания, возраст, гендер и национальные традиции существенно влияют на отношение к медицине.

Например, в крупных городах потребление медицинских услуг характеризуется высокой активностью, ориентацией на платные услуги и профилактику. В сельской местности часто сохраняется недоверие к официальной медицине и обращение к альтернативным методам лечения.

Культурные установки также играют важную роль. В некоторых обществах принято обращаться к врачу только в случае серьёзной болезни, в других — регулярно проходить профилактические осмотры. Эти различия необходимо учитывать при разработке медицинской политики и программ здравоохранения.

Несмотря на положительные тенденции, современная культура потребления медицинских услуг сталкивается с рядом проблем:

- ростом самолечения и неконтролируемого потребления лекарств;
- снижением доверия к медицинским специалистам;
- неравенством доступа к качественной медицинской помощи;
- информационными манипуляциями и медицинским маркетингом.

Кроме того, потребительский подход иногда формирует завышенные ожидания от медицины, игнорируя её ограничения. Это может приводить к разочарованию, конфликтам и снижению удовлетворённости медицинской помощью.

Формирование зрелой культуры потребления медицинских услуг является стратегической задачей современного общества. В перспективе она должна опираться на следующие принципы:

- приоритет профилактики и сохранения здоровья;
- партнерство между врачом и пациентом;
- этичность и социальная ответственность медицинского бизнеса;
- развитие медицинского просвещения;
- рациональное использование медицинских ресурсов.

Гармоничное сочетание профессионализма медицины и осознанного потребления медицинских услуг позволит повысить эффективность системы здравоохранения и качество жизни населения.

Культура потребления медицинских услуг в современном обществе является сложным и многогранным явлением, отражающим социальные, экономические и культурные процессы. Она формируется на пересечении медицины, экономики, этики и информационного пространства.

Развитие осознанной, ответственной и медицински грамотной культуры потребления способствует укреплению общественного здоровья, снижению социальных рисков и повышению доверия к системе здравоохранения. В условиях современных вызовов именно культура потребления медицинских услуг становится важным ресурсом устойчивого развития общества.

Список литературы

1. Андреева И. В. **Социология здравоохранения.** — М.: Юрайт, 2020.
2. Бойцов С. А. **Общественное здоровье и здравоохранение.** — М.: ГЭОТАР-Медиа, 2021.
3. Вишняков Н. И., Каприн А. Д. **Экономика здравоохранения.** — М.: Академия, 2019.
4. Григорьева И. А. **Социальные проблемы здравоохранения в современной России.** — СПб.: Питер, 2018.
5. Здоровье населения и качество медицинской помощи / под ред. О. П. Щепина. — М.: Медицина, 2020.
6. Ильин В. И. **Потребление как социальный феномен.** — СПб.: Интерсоцис, 2017.
7. Лисицын Ю. П. **Общественное здоровье и здравоохранение.** — М.: ГЭОТАР-Медиа, 2019.
8. Назаров В. С. **Реформы здравоохранения: проблемы и перспективы.** — М.: Дело, 2021.
9. Пациент в системе здравоохранения: социокультурные аспекты / под ред. Е. М. Авраамовой. — М.: НИУ ВШЭ, 2020.
10. Стародубов В. И., Улумбекова Г. Э. **Здравоохранение России: состояние и перспективы.** — М.: ГЭОТАР-Медиа, 2022.
11. Шишкин С. В. **Платная медицина и доступность медицинской помощи** // Журнал социальных исследований. — 2019. — № 4.
12. World Health Organization. **Health Literacy: The Solid Facts.** — Copenhagen: WHO, 2018.