ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ЭКСПРЕССИЯ В ЦИФРОВОЙ РЕЧИ: РОЛЬ ЭМОДЗИ, СТИКЕРОВ И ГРАФИЧЕСКИХ МАРКЕРОВ В КОММУНИКАЦИИ РУССКОЯЗЫЧНОЙ МОЛОДЁЖИ

Юлдашева Ойбарчин Азамат кизи
Магистр I курса
E-mail: barchinoykurbanova881@gmail.com
научный руководитель:
Муродова Дилдора Арабовна
преподаватель кафедры узбекской и русской филологии Азиатского Международного Университета, города Бухары

Аннотация: в статье рассматривается роль эмодзи, стикеров и графических маркеров как средств эмоциональной экспрессии в цифровой коммуникации русскоязычной молодёжи. Анализируется их функции в передаче эмоций, интонации, контекста и социальной идентичности, а также влияние на эффективность общения в мессенджерах и социальных сетях. Особое внимание уделено мультимодальному характеру цифровой речи и способам компенсации отсутствия невербальных сигналов. Рассматриваются преимущества и ограничения использования визуальных знаков, включая неоднозначность интерпретации, культурные различия и влияние на формальность сообщений. На основе теоретического обзора делаются выводы о значимости эмодзи, стикеров и графических маркеров для эмоциональной окраски сообщений и поддержания межличностного контакта в онлайн-общении.

Ключевые слова: эмодзи, стикеры, графические маркеры, цифровая речь, эмоциональная экспрессия, мультимодальная коммуникация, молодёжь, онлайн-общение, русскоязычная коммуникация, невербальные сигналы.

Annotatsiya: maqolada rus tilida so'zlashuvchi yoshlarning raqamli muloqotida emoji, stikerlar va grafik markerlarning hissiy ifoda vositasi sifatidagi roli o'rganiladi. Ularning his-tuyg'ularni, intonatsiyani, kontekstni va ijtimoiy o'ziga xoslikni yetkazishdagi vazifalari, shuningdek, tezkor xabar almashinuvlar va ijtimoiy tarmoqlarda muloqot samaradorligiga ta'siri tahlil qilinadi. Raqamli nutqning multimodal tabiatiga va og'zaki bo'lmagan ishoralarning yo'qligini qoplash usullariga alohida e'tibor qaratiladi. Vizual ishoralardan foydalanishning afzalliklari va cheklovlari, jumladan, talqinning noaniqligi, madaniy farqlar

va xabarlarning rasmiyatchiligiga ta'siri ko'rib chiqiladi. Nazariy sharh asosida xabarlarni hissiy jihatdan ranglash va onlayn muloqotda shaxslararo aloqani saqlab qolish uchun emoji, stikerlar va grafik markerlarning ahamiyati haqida xulosalar chiqariladi.

Kalit so'zlar: emoji, stikerlar, grafik markerlar, raqamli nutq, hissiy ifoda, multimodal muloqot, yoshlar, onlayn muloqot, rus tilidagi muloqot, og'zaki bo'lmagan ishoralar.

Abstract: This article examines the role of emoji, stickers, and graphic markers as means of emotional expression in the digital communication of Russian-speaking youth. Their functions in conveying emotion, intonation, context, and social identity are analyzed, as well as their impact on the effectiveness of communication in instant messengers and social networks. Particular attention is paid to the multimodal nature of digital speech and ways to compensate for the lack of nonverbal cues. The advantages and limitations of using visual cues are considered, including the ambiguity of interpretation, cultural differences, and the impact on the formality of messages. Based on a theoretical review, conclusions are drawn about the importance of emoji, stickers, and graphic markers for emotionally coloring messages and maintaining interpersonal contact in online communication.

Keywords: emoji, stickers, graphic markers, digital speech, emotional expression, multimodal communication, youth, online communication, Russian-language communication, nonverbal cues.

В эпоху цифровых технологий коммуникация всё чаще переносится в онлайн-пространство: мессенджеры, социальные сети, чаты. При этом передача эмоций, интонаций, невербальных сигналов, привычных в живом общении (интонация, мимика, жесты), оказывается затруднена. В таких условиях на первый план выходят визуальные и графические средства — эмодзи, стикеры, графические маркеры, которые позволяют компенсировать отсутствие невербальных «живых» сигналов. Особенно активно такие средства используются молодёжью, что делает их важным инструментом эмоциональной экспрессии и коммуникативной эффективности.

Термин «эмодзи» (от японского: «э» — изображение, «модзи» — символ/буква) давно вышел за рамки декоративных «смайликов»: эмодзи, стикеры и другие

графические маркеры рассматриваются как полноценные средства невербального (пиктографического) общения в цифровой среде.

Новейшие исследования подтверждают, что эмодзи функционируют как часть мультимодального дискурса: текст + визуальные коды, что расширяет коммуникативные возможности при передаче эмоционального, интонационного, контекстуального содержания[3.с.13].

Такой подход согласуется с положениями теории коммуникации, в которой помимо вербального канала существует аналогический (визуальный, невербальный) канал.

В литературе выделены следующие основные функции эмодзи и подобных визуальных средств:

Эмоциональная — выражение настроения, эмоций, интонаций, которые трудно передать через текст.

Контекстуализация и интонация — эмодзи помогают задать тональность сообщения, смягчить «сухость» текста или, наоборот, усилить выразительность.

Сжатие и экономия текста — визуальные символы позволяют передать эмоциональные и смысловые нюансы компактно, что удобно в мессенджерах и чатах.

Дополнение или переосмысление смысла — иногда эмодзи не просто дублируют слова, а добавляют новые оттенки значения или изменяют интерпретацию текста.

Социально-идентификационная — через выбор эмодзи/стикеров люди выражают свою принадлежность к определённой возрастной, социально-культурной группе, создают «свой» стиль общения. Также важно, что эмодзи не всегда универсальны: их интерпретация может зависеть от культурного, возрастного и индивидуального опыта.

Эмодзи, стикеры и графические маркеры представляют собой визуальные знаки, которые постепенно становятся полноценными элементами цифровой речи. Их появление связано с необходимостью компенсировать отсутствие невербальных сигналов — мимики, интонации, жестов — в онлайн-общении, особенно в текстовых мессенджерах и социальных сетях. В традиционной коммуникации эмоции, тон и

контекст легко передаются через живую речь и невербальные элементы, однако в цифровом пространстве текст сам по себе лишён этих возможностей. Именно здесь визуальные элементы играют ключевую роль, обеспечивая многомерность и мультимодальность коммуникации.

Эмодзи — это пиктограммы, созданные для передачи эмоций, действий, объектов и символов культуры. Они представляют собой своеобразный «пиктографический язык», который развивается и обогащается по мере появления новых культурных, социальных и технологических феноменов. В отличие от простых смайликов, современные эмодзи и стикеры могут выражать сложные эмоции, нюансы отношения, сарказм, иронию или юмор, что делает их важным инструментом социальной интеракции.

С точки зрения лингвистики, эмодзи можно рассматривать как невербальный компонент цифрового дискурса, который дополняет вербальный текст. В сочетании с текстом они формируют мультимодальный высказывательный акт, где каждый визуальный знак несёт определённое значение. В этом контексте эмодзи не просто украшают текст, но и выполняют семантическую, эмоциональную и прагматическую функцию. Например, смайлик «🙂» может не только обозначать смех, но и сигнализировать о лёгкой иронии или дружеской насмешке, усиливая интерпретацию текста.

Исследования показывают, что эмодзи активно используются для компенсации недостатка невербальных сигналов. В цифровой коммуникации отсутствуют интонация, темп речи, паузы, которые в живой коммуникации помогают понять эмоциональный контекст. Эмодзи, стикеры и GIF-изображения восполняют эти пробелы, создавая визуальные маркеры, которые сигнализируют о настроении, эмоциональном отношении и интонационной окраске сообщения. Таким образом, цифровой текст становится более эмоционально насыщенным и выразительным.

Важной особенностью эмодзи является их способность к универсализации эмоционального контекста. Несмотря на различия в языках и культурах, базовые эмоции — радость, грусть, гнев, удивление — легко передаются с помощью пиктограмм. Это делает их удобным средством межкультурного общения, особенно

среди молодёжи, которая активно использует цифровые платформы для взаимодействия. В то же время специфические символы могут приобретать локальное, культурно обусловленное значение, что делает их инструментом не только эмоциональной, но и социальной идентификации.

Стикеры и GIF-эмодзи представляют собой расширение функционала классических эмодзи. Они позволяют передавать более сложные эмоции, динамику и контекст ситуации. Например, анимация может выражать постепенное усиление эмоции или демонстрацию реакции в виде мини-истории. Молодёжь особенно активно использует такие визуальные формы для передачи настроения, юмора и иронии, что делает коммуникацию более естественной и приближенной к живому общению[3.с.51].

Кроме эмоциональной функции, эмодзи и визуальные маркеры выполняют **прагматическую роль**. Они помогают структурировать текст, выделять ключевые моменты, создавать акценты или смягчать содержание сообщения. Например, добавление смайлика в конце фразы может смягчить критику или подчеркнуть дружелюбный тон. Таким образом, визуальные элементы становятся неотъемлемым инструментом управлением интерпретацией текста и поддержкой межличностного контакта.

Наконец, важно отметить **социально-когнитивную функцию эмодзи и стикеров**. Молодёжные группы формируют собственные цифровые языки и кодировки: выбор конкретных эмодзи, стиль стикеров или комбинации символов могут выступать маркером принадлежности к определённой субкультуре, возрастной группе или социальному кругу. Использование визуальных знаков способствует укреплению групповой идентичности, облегчает коммуникацию внутри группы и создаёт эффект «живого» общения в цифровой среде.

Таким образом, эмодзи, стикеры и графические маркеры являются **неотъемлемой частью современного цифрового дискурса**, выполняя эмоциональную, семантическую, прагматическую и социальную функции. Их роль особенно значима среди молодёжи, для которой цифровая коммуникация — основной способ общения, а визуальные средства позволяют создавать насыщенную,

многомерную и выразительную форму коммуникации, компенсируя ограниченность текстового канала.

Преимущества использования эмодзи, стикеров и маркеров:

Усиление эмоционального контекста. Эмодзи позволяют передать настроение, интонацию, эмоциональную окраску, что делает сообщение живее и понятнее[2.с.49].

Экономия времени и места. В мессенджерах и чатах, где ценится скорость и краткость, визуальные символы — удобный способ выразить эмоции.

Мультимодальность коммуникации. Текст + визуал +, возможно, мультимедиа (стикеры, GIF) — это более богатый, адаптивный формат общения.

Социальная и культурная идентификация. Использование определённого набора эмодзи или стикеров может стать маркером принадлежности к возрастной группе, субкультуре, платформе.

Компенсация отсутствия невербальных сигналов. В онлайн-общении, где нет живой интонации и мимики, визуальные маркеры выполняют функцию невербальных средств.

Проблемы и ограничения использования эмодзи, стикеров и маркеров:

Неоднозначность интерпретации. Исследования показывают, что многие эмодзи весьма амбивалентны: одни и те же символы могут восприниматься по-разному разными людьми.

Культурные и возрастные различия в понимании. То, что молодёжь считает уместным и понятным, для старшего поколения может выглядеть странным или непрофессиональным.

Снижение языковой точности. При чрезмерном использовании эмодзи/стикеров текст может терять конкретику, становиться формально менее выраженным. Особенно заметно это в ситуациях, требующих точности — деловое, официальное, образовательное общение.

Риск недопонимания в межкультурной коммуникации. В международном общении эмодзи не всегда передают тот же смысл, который вкладывал отправитель.

Потенциал для агрессии и скрытого значения. В отдельных случаях эмодзи могут использоваться как элемент интернет-жаргона, маскировать негатив, агрессию или

неоднозначные намерения. Эмодзи, стикеры и графические маркеры как маркеры молодёжной языковой идентичности

Для молодёжи цифровая речь — это не просто средство передачи информации, но и фактор социальной идентификации. Выбор определённых эмодзи, стикеров, мемов может сигнализировать о принадлежности к определённой субкультуре, поколению, стилю общения[1.с.34].

Графические маркеры могут становиться частью «цифрового жаргона»: специфические эмодзи, сочетания, стили оформления, которыми пользуются друзья, сверстники, участники одной группы. Это создаёт ощущение принадлежности, общности, снижает дистанцию между собеседниками, усиливает эмоциональный контакт[2.с.27].

Кроме того, визуальные элементы способны выражать тон, интонацию, иронию, сарказм — оттенки, которые трудно передать через простой текст. Особенно это важно в неформальной переписке, общении внутри молодёжных групп, в чатах, где ценится лёгкость, экспрессия, спонтанность.

Использование эмодзи, стикеров и графических маркеров — один из ключевых феноменов цифровой речи современной молодёжи. Для русскоязычной молодёжи эти средства выполняют важную коммуникативную и эмоциональную функцию: они помогают передать настроение, интонацию, выразить отношение, усилить эмоциональную палитру общения, облегчить взаимодействие, сократить дистанцию, проявить идентичность[3.с.69].

В то же время использование визуальных маркеров не лишено проблем: неоднозначность в интерпретации, культурные и возрастные различия, снижение языковой точности, риски недопонимания — всё это требует осторожности и осознанности. Особенно важно учитывать контекст, аудиторию и характер общения[5.с.67].

Для дальнейших исследований интересно рассмотреть, как именно молодёжные группы формируют свои «графические языки» — устойчивые сочетания эмодзи, мемов, стикеров; как они передаются внутри сообществ; как меняются со временем. Также важным направлением является изучение влияния визуальных маркеров на

восприятие текста, отчуждение или, наоборот, усиление эмоционального контакта, особенно в межкультурной среде.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1.Дрыгина И.В., Яцкая Д.Д. «Пиктограммы цифровой эпохи: лингвосемиотический анализ эмодзи» / Russian Linguistic Bulletin, № 9 (69), 2025.

2.Ненашева Ю.А. «Эмодзи – средство передачи "общего знания" о выражении эмоций и их интонационном выражении в дискурсе» / Russian Linguistic Bulletin, 2023.

3.Кольцова Е.А., Карташкова Ф.И. «Мультимодальный характер цифровой коммуникации: функционирование эмодзи в межличностном общении» / Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика, 2022. 1.

4. Муродова, Д. А. (2023). Художественные герои в современной русской литературе.

5. Муродова, Д. А. (2023). Женская проза в современной русской литературе.

6.Murodova Dildora Arabovna. (2023). The theme of motherhood in "women's prose" by masha traub. International Journal Of Literature And Languages, 3(12), 54–58. https://doi.org/10.37547/ijll/Volume03Issue12-07